

Bevraging 'Lokale handel(aars) in beeld': stappenplan

Stap 1: Stel een werkgroepje met vrijwilligers samen.

Stap 2: Bepaal de timing.

Stap 3: Bepaal welk soort bevraging je gaat uitvoeren. Je kan ook een combinatie van methoden doen om zo maximaal mogelijk de wensen van de buurtbewoners in kaart te brengen.

- **Klassieke enquêtes/bevragingen:** gestructureerde vragenlijsten, op papier of online.
- **Eén-op-één-interviews.**
- **Focusgroepen:** een kleine groep mensen die praat/discussieert over het thema onder begeleiding van een gespreksleider.
- **Wandeling door de buurt,** waarbij je noteert welke handelszaken je allemaal tegenkomt.
- **Ontwerptafels/ateliers:** bewoners kunnen, indien mogelijk samen met deskundigen, hun wensbeeld over lokale handel uittekenen.

Voorbeeld van een klassieke bevraging

Leeftijd:

Geslacht:

Postcode of buurt/wijk:

Maakt u gebruik van lokale winkels? Ja/Nee

Zo ja, welke?

Hoe belangrijk vindt u het dat er winkels zijn in uw wijk/gemeente? Heel belangrijk - Belangrijk - Neutraal - Niet zo belangrijk - Helemaal niet belangrijk

Waarom vindt u dit wel/niet belangrijk? (*open vraag*)

Wat kan er verbeterd worden aan de lokale handel in uw wijk/gemeente? (*open vraag*)

Hoe zou u de lokale handel in deze wijk/gemeente willen zien evolueren in de toekomst? (*open vraag*)