

Stappenplan 'Lokale handel in beeld'

Stap 1: Intern overleg in de afdeling

Bepaal het doel van het in kaart brengen van de lokale economie en detailhandel (bijv. begrijpen van lokale behoeften, identificeren van knelpunten, ondersteuning bieden aan lokale handelaren ...).

Stap 2: Stel een team samen

Dit kunnen enkel kwb-vrijwilligers zijn, maar je kan het ook uitbreiden met vrijwilligers uit andere verenigingen, lokale organisaties, handelsverenigingen, gemeenteambtenaren ...

Stap 3: Lees de visienota over detailhandel

Op <https://www.vlaamseprovincies.be/categories/economie> krijg je via de tegel 'Interprovinciale visie detailhandel' inzicht in het standpunt van de provincies die de opdracht hebben om gemeenten hierbij te ondersteunen.

Stap 4: Meten is weten

- Maak een lijst van beschikbare databronnen (via Vlaanderen, provincies, gemeenten, Unizo ...)
- Zoek via www.provincies.incijfers.be naar detailhandel in beeld. Kijk naar de evolutie van het aanbod, de leegstand, de verhouding tussen zelfstandigen en ketens ...
- Via <https://provincies.incijfers.be/databank/report/> kan je per gemeente een detailhandelsrapport opvragen.
- Inventariseer de lokale handel in jullie buurt: maak een lijst van alle lokale bedrijven en detailhandelaren in de gemeente, inclusief hun locaties en aangeboden producten/diensten.
- Verzamel demografische gegevens van de gemeente: bevolkingsomvang, leeftjidsverdeling, inkomensniveaus ...

Stap 5 : Analyse van de huidige situatie

- Identificeer sterke punten en zwaktes: analyseer de verzamelde gegevens om de sterke punten en zwaktes van de lokale economie te begrijpen.

Stap 6: Betrekken van belanghebbenden

- Organiseer bijeenkomsten: nodig lokale handelaars, belangengroepen en bewoners uit voor bijeenkomsten om inzichten te delen en feedback te verzamelen.
- Hou bevragingen bij lokale ondernemers en bewoners om hun behoeften en verwachtingen te begrijpen.
- Formuleer aanbevelingen voor de gemeente en lokale handelaars om de lokale economie te versterken.