**Kwb (afdeling) kaart precaire positie lokale handel aan met ludieke actie**

De essentie van buurtwinkels gaat verder dan hun verkoopfunctie; lokale markten en winkels zijn ook een bron van sociale interactie, een plek van laagdrempelige ontmoeting en een kloppend hart voor levendige gemeenschappen. Helaas staat de sector onder toenemende druk, wat zich in veel buurten vertaalt in een zichtbare toename van leegstaande panden. Ook in (gemeente) is dat het geval.

Uit de resultaten van onze bevraging ‘Buurtluisteraar’ kwamen de kwalijke gevolgen hiervan naar voren: maar liefst (aantal) procent van de respondenten moet zich verder dan 2 kilometer verplaatsen - naar buiten de eigen buurt - om dagelijkse inkopen te doen.

Om het verdwijnen van de lokale handel ludiek in de verf te zetten, organiseert kwb (afdeling) op (datum) op (locatie) de actie ‘markt zonder kramen’. Hiermee willen we het bewustzijn vergroten bij gemeente en inwoners over het belang van buurtwinkels en lokale markten, als startpunt om ze samen te steunen en versterken.

Voor meer info over dit persbericht en de actie kan u terecht bij (naam), (functie) van kwb (afdeling), via (mail) of (telefoonnummer).