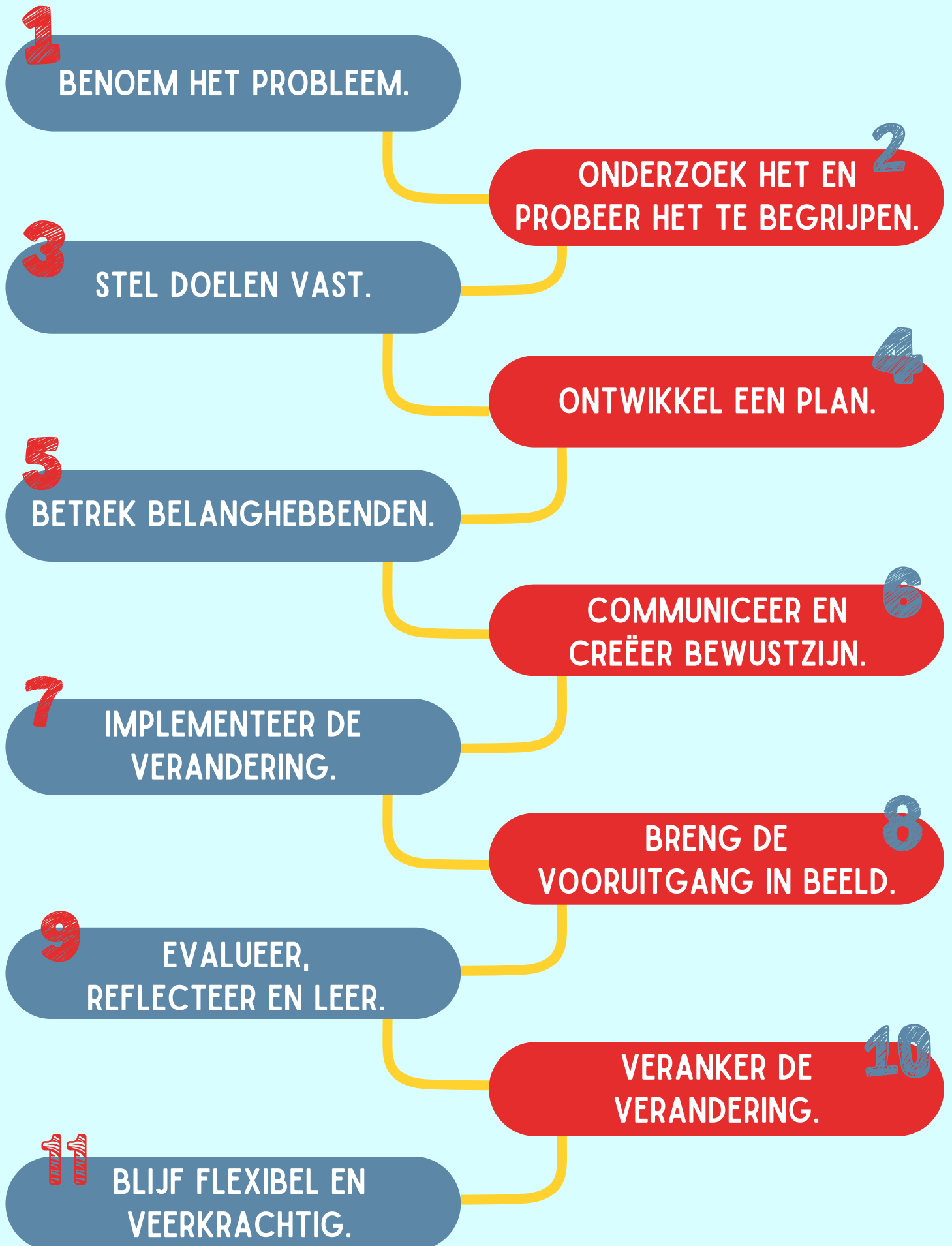


# SOCIALE ACTIE IN 11 STAPPEN



# Sociale actie in 11 stappen

## Stap 1: Benoem het probleem.

- Wat stoort jullie in jullie buurt, wijk, gemeente of stad? Maak het concreet.
- Maak een lijst van problemen die uit de Buurtluisteraar-bevraging zijn gekomen en kies er één uit om als eerste aan te pakken. Bij enkele mensen horen wat zij belangrijk vinden, kan je helpen om een keuze te maken.
- Bekijk of er in jullie afdeling een werkgroep kan worden opgericht. Of misschien is het een breder probleem en kan je een afdelingsoverschrijdende werkgroep oprichten?

## Stap 2: Onderzoek en probeer te begrijpen.

- Verzamel info over het probleem en/of thema om het beter te begrijpen. Raadpleeg hiervoor rapporten, artikels, andere mensen ... Wat zijn de oorzaken en gevolgen van het probleem?
- Praat met mensen die direct worden beïnvloed door het probleem, zoals buurtbewoners en/of lokale ondernemers. Door naar hun ervaringen en perspectieven te luisteren, krijg je een vollediger beeld van het probleem. Je kan hiervoor de gespreksmethodieken gebruiken die je in de actiemodellenbrochure vindt.

## Stap 3: Stel doelen vast.

- Formuleer duidelijk en concreet welke verandering je wil zien. Maak jullie doelen specifiek, meetbaar en haalbaar, en waak erover dat ze gericht zijn op het oplossen van het probleem.

## Stap 4: Ontwikkel een plan.

- Bedenk een plan van aanpak. Wat zijn de eerste stappen die jullie kunnen nemen om je doelen te bereiken? Wie en wat hebben jullie daarvoor nodig?
- Som de specifieke stappen op die jullie moet nemen, in volgorde. Zet erbij wie erbij betrokken moet worden en wat jullie voor elke stap nodig hebben. Plak er ook een timing en een verantwoordelijke op.

## Stap 5: Betrek belanghebbenden.

- Werk samen met anderen die te maken hebben met het probleem én zich willen inzetten om het aan te pakken, zoals buurtbewoners, lokale bedrijven, gemeenteraadsleden, verenigingen, buurtcomités .... Informeer hen over jullie plannen en nodig hen uit om deel te nemen.

## Stap 6: Communiceer en creëer bewustzijn.

- Maak een communicatieplan om bewustzijn over het probleem te creëren en mensen te mobiliseren voor jullie actie. Gebruik verschillende kanalen zoals sociale media, buurtbijeenkomsten, flyers, affiches, mond-tot-mondreclame ... Maak de boodschap duidelijk, beknopt en positief.

## Stap 7: Implementeer de verandering.

- Voer jullie actieplan uit, en hou zicht op de uitvoering en vooruitgang.
- Wees flexibel en pas jullie aanpak indien nodig (bijvoorbeeld omdat de omstandigheden veranderd zijn) aan.

## Stap 8: Breng de vooruitgang in beeld.

- Communiceer regelmatig over de voortgang van jullie naar betrokken, belanghebbenden en het bredere publiek.
- Laat zien welke impact jullie acties hebben gehad en hoe ze bijdragen aan het oplossen van het probleem.

### Stap 9 : Evalueer, reflecteer en leer.

- Kijk regelmatig terug op jullie voortgang. Wat werkt goed en wat kan beter? Leer van jullie ervaringen en pas jullie aanpak indien nodig aan.
- Evalueer regelmatig de voortgang en impact van jullie actie. Pas jullie aanpak en/of acties aan indien nodig.

### Stap 10: Veranker de verandering.

- Zorg ervoor dat de veranderingen waar jullie voor hebben gezorgd worden verankerd in de buurt of gemeente.

### Stap 11: Blijf flexibel en veerkrachtig.

- Verandering kost tijd en inspanning, en is een continu proces. Blijf flexibel en veerkrachtig, en blijf gemotiveerd om door te gaan, zelfs als het moeilijk wordt.

## Voorbeeld van een sociale actie: 'Fotografeer Absurdistan in het verkeer'

### Stap 1: Benoem het probleem.

In onze buurt zijn er enkele verkeerssituaties die gevaarlijk en absurd zijn, zoals onveilige kruispunten, ontbrekende zebrapaden of slecht geplaatste verkeersborden. Deze situaties vormen een risico voor de verkeersveiligheid en kunnen leiden tot ongelukken.

### Stap 2: Onderzoek en probeer te begrijpen.

Onderzoek de verkeerssituaties door foto's te maken van problematische locaties en die foto's te analyseren. Je praat ook met andere mensen in de wijk, buurt of gemeente over hun ervaringen en observaties.

### Stap 3: Stel doelen vast.

Het doel is om ten minste drie absurde en gevaarlijke verkeerssituaties aan te pakken door bewustwording te creëren en actie te ondernemen bij de gemeente en andere relevante instanties.

### Stap 4: Ontwikkel een plan.

Richt een werkgroep op met vertegenwoordigers uit de buurt en van lokale organisaties om de situaties aan te pakken. Samen ontwikkel je een plan van aanpak, met volgende onderdelen:

- het verzamelen van bewijsmateriaal in de vorm van foto's en video's van de onveilige verkeerssituaties
- een (online)petitie opstellen om steun te krijgen van medeburgers
- een overzicht maken van lokale organisaties en gemeenteambtenaren die jullie kunnen aanspreken

### Stap 5: Betrek belanghebbenden.

Betrek buurtbewoners, lokale bedrijven, gemeenteraadsleden, verenigingen, buurtcomités ... door hen over te informeren over de actie, het doel ervan en de concrete plannen. Nodig hen uit om deel te nemen aan de werkgroep, om hun eigen foto's en ervaringen van onveilige verkeerssituaties te delen en om de petitie te ondertekenen en mee uit te dragen naar een breder publiek.

### Stap 6: Communiceer en creëer bewustzijn.

Ontwikkel een communicatieplan om bewustzijn over de verkeersproblemen te creëren en medestanders te mobiliseren. Verspreid info via sociale media, organiseer buurtbijeenkomsten, en maak flyers en posters om de

boodschap te verspreiden. De foto's die je al maakte kunnen hier eventueel in gebruikt worden, maar centraal staat de petitiecampagne. Bezorg je aan het einde aan de lokale schepen van Mobiliteit en aan (lokale takken van) verkeersveiligheidsorganisatie.

### Stap 7: Implementeer de verandering.

In deze stap wil je wegen op het beleid. Dien een verzoek in bij de gemeente met concrete verbeterpunten voor de drie verkeerssituaties en organiseer buurtacties om er aandacht te vragen voor te vragen.

#### Mogelijke ideeën:

1. Mars of optocht: Organiseer een vreedzame protestmars of optocht om samen met zoveel mogelijk buurtbewoners aandacht te vragen voor de verkeersproblemen. Zorg ervoor dat de route van de mars langs de betreffende verkeerssituaties loopt om de problemen visueel te benadrukken.
2. Buurtbijeenkomst: Organiseer een buurtbijeenkomst of een infoavond waarop zowel de drie situaties als verkeersproblemen in het algemeen worden besproken en mogelijke oplossingen worden bediscussieerd.
3. Verkeersveiligheidscampagne: Lanceer een verkeersveiligheidscampagne in de buurt waarbij bewoners worden aangemoedigd om veiligheidsboodschappen te verspreiden via bijvoorbeeld sociale media of met een poster aan hun raam.
4. Protest: Organiseer een sit-in of ander vreedzaam protest op de locaties in kwestie om de aandacht te vestigen op de absurde situatie ter plaatse. Informeer voorbijgangers over het probleem.
5. Buurt-enquête: Peil met een bevraging naar de ervaringen van buurtbewoners met verkeersproblemen en naar mogelijke oplossingen. Gebruik de resultaten van de enquête als ondersteuning voor verdere acties en om de lokale autoriteiten te informeren.

### Stap 8: Breng de vooruitgang in beeld.

- Communiceer regelmatig over de voortgang van jullie naar betrokken, belanghebbenden en het bredere publiek.
- Laat zien welke impact jullie acties hebben gehad en hoe ze bijdragen aan het oplossen van de absurde verkeerssituaties.

### Stap 9: Evalueer, reflecteer en leren.

Na een paar weken evalueer je de resultaten van je actie door het aantal handtekeningen op de petitie te tellen, feedback te verzamelen van deelnemers en te zien welke actie(s) de gemeente of andere instanties al hebben ondernomen.

### Stap 10: Veranker de verandering.

- Zorg dat de absurde verkeerssituaties op een permanente manier veilig worden gemaakt, door bijvoorbeeld het aanpassen van de infrastructuur.
- Blijf betrokken bij het verbeteren van de verkeersveiligheid door regelmatig contact te houden met lokale gemeenteambtenaren en verkeersveiligheidsorganisaties, en door verdere actie te ondernemen indien nodig.

### Stap 11: Blijf flexibel en veerkrachtig.

Haal bij tegenslagen kracht uit de gedragenheid van de actie en hou je vast aan het doel om jullie buurt verkeersveiliger te maken voor iedereen.

Veel succes!